

チームNEXT.1とは？

私どもの瓦創りのメッセージとして、次の3点を掲げています。

「ONLY.1」：独自の開発姿勢で”瓦”を考える

「BEST.1」：瓦の価値を進化させる製品づくり

「NEXT.1」：次代を見据え、建材の可能性を探る

「NEXT.1」を推進するうえで、工事店様と共に「情報交換」「施工研修」「販促方法を考える」等で屋根材の可能性を探ることを目的に、2007年2月に発足しました。

沿革

- 2002年8月 太陽光発電一体型瓦「新東サンプレスAM」販売開始
- 2004年4月 テクノセンター開設
- 2005年1月 愛知ブランド企業認定
- 2005年3月 日本国際博覧会「愛知万博」で「環境瓦」を設置
- 2005年7月 太陽光発電システム等販売のシャープアメニティーシステム(株)と特約店契約
- 2006年7月 「環境瓦」販売開始
「太陽発電システムサンビスタ」販売開始
- 2007年2月 チームNEXT.1発足
チームNEXT.1 第1回ミーティング開催
以降 15回開催（192社 245名 参加）2011年2月現在
- 2008年6月 屋根上断熱緑化システム「ヒートシャット」販売開始
- 2009年7月 「環境瓦グロウ」「瓦一体型太陽光発電システム」が地域資源活用事業に認定
- 2010年4月 高反射・セラムFフラット「ECOブラック40」販売開始
- 2011年4月 コケ業界シェア最大手の「(株)モスワールド」と代理店契約
屋上緑化事業へ本格参入
- 2011年5月 おかげさまで、シャープ(株)から太陽光発電事業の販売実績の表彰を受けることができました。



チームNEXT.1ミーティング 今後の予定

- | | | | | | |
|----------|-----------|-----|----------|-----------|-----|
| 2011年 7月 | チームNEXT.1 | 石川会 | 2012年 1月 | チームNEXT.1 | 長野会 |
| 2011年 9月 | チームNEXT.1 | 福岡会 | 2012年 2月 | チームNEXT.1 | 東京会 |
| 2011年10月 | チームNEXT.1 | 広島会 | | | |
| 2011年11月 | チームNEXT.1 | 高知会 | | | |
| 2011年12月 | チームNEXT.1 | 宮城会 | | | |

ニュース

太陽光発電システム販売キャンペーン（2011年6月～9月まで 限定500棟）